para tus productos, tu equipo y tus redes

70 códigos para editar imágenes con ChatGPT

Instrucciones listas para copiar y adaptar a fotos de equipos, consumibles, mobiliario, personas y contenido comercial. Para empresas del sector de laboratorios y sus equipos.



Importante: los códigos con "/" son nombres cortos creados para esta guía, no funciones oficiales de ChatGPT. Para que funcionen, copia la instrucción completa que acompaña a cada código.

Cómo usar esta guía

01

Adjunta una fotografía

Usa una imagen clara y de buena resolución. En equipos, que se vean la marca, el modelo, las superficies y los componentes.

02

Elige un código

Busca lo que quieres lograr en las tablas y copia la instrucción completa que lo acompaña.

03

Agrega tus condiciones

Di para qué es la imagen, el formato, el fondo, los colores y lo que debe quedar intacto.

04

Pide la edición

Pega la instrucción en ChatGPT junto a la foto. El código es una etiqueta; la descripción es la que define el resultado.

05

Revisa el resultado

Comprueba que no cambiaron rasgos, marcas, etiquetas, componentes, textos, colores ni datos técnicos. Pide correcciones si hace falta.

PLANTILLA PARA COPIAR

Edita la imagen adjunta siguiendo esta instrucción: [pega aquí la descripción del código]. Destino: [catálogo / LinkedIn / Instagram / sitio web / ficha técnica]. Formato: [4:5 / 9:16 / horizontal / original]. Mantén intactos estos elementos reales: [lista]. Si falta información para representar un detalle con fidelidad, no lo inventes.

Truco: si editas el mismo producto o la misma persona muchas veces, sube la foto y pídele a ChatGPT "Guárdala como referencia con el nombre Centrifuga". En cualquier chat nuevo escribes @Centrifuga y la usa. Es una función oficial de ChatGPT.

Reglas de uso responsable

Productos reales. No alteres la geometría, los controles, las conexiones, los textos, los logos, las etiquetas, las especificaciones, los defectos importantes ni las certificaciones.

Ilustraciones técnicas. Las vistas de corte, despieces, modelos isométricos y montajes hechos sin planos reales son ilustraciones conceptuales, no documentación para mantenimiento o instalación.

Fotos de personas. Conserva los rasgos y las proporciones, y ten la autorización de las personas para el uso que le vas a dar, sobre todo si hay menores de edad.

Publicidad y testimonios. No presentes escenas simuladas como instalaciones reales ni inventes recomendaciones, citas, desempeño o certificados.

Control de calidad. Revisa siempre el resultado a tamaño completo: los textos pequeños, los logos y las piezas complejas pueden salir con errores.

CATEGORÍA 01 · 20 CÓDIGOS

Fotografía de productos de laboratorio

Equipos, mobiliario, instrumentos, consumibles y reactivos.

/remove-bg	Elimina el fondo y conserva únicamente el producto sobre transparencia, con bordes limpios y fieles al original.
/white-bg	Sustituye el fondo por blanco puro, incorpora una sombra natural y conserva los colores y proporciones del producto.
/studio-light	Corrige la iluminación para lograr una fotografía de estudio profesional, sin modificar las características del producto.
/product-hero	Crea una composición publicitaria premium que destaque el producto como protagonista; conserva su diseño real.
/lab-context	Sitúa el producto en un laboratorio moderno y realista, con perspectiva, escala e iluminación coherentes.
/clean-product	Reduce polvo, huellas y suciedad superficial de la fotografía sin ocultar desperfectos o desgaste relevante.
/reflection-fix	Atenúa reflejos molestos sobre acero, vidrio o plástico sin borrar detalles esenciales.
/perspective	Corrige verticales y perspectiva de cámara para mostrar el producto sin distorsiones geométricas.
/sharp-detail	Mejora la nitidez de detalles visibles, como controles y componentes, sin inventar texto o información.
/color-accurate	Ajusta balance de blancos y exposición respetando los colores reales del producto.
/product-360-style	Genera una vista alternativa ilustrativa del producto basada en las fotografías de referencia; no inventes partes no visibles.
/catalog-ready	Prepara una fotografía uniforme de catálogo: encuadre limpio, fondo neutro, buena iluminación y espacio equilibrado.
/tech-sheet	Prepara una imagen principal limpia y técnica para una ficha de producto, dejando área disponible para título y especificaciones.
/product-banner	Crea una composición horizontal para la cabecera de una página web, con espacio negativo para textos posteriores.
/social-product	Adapta la fotografía del producto a un diseño atractivo para redes sociales, con lectura clara en móvil.
/product-scale	Integra el equipo en un laboratorio con elementos de contexto para comunicar escala visual, sin atribuir medidas no verificadas.
/detail-focus	Resalta visualmente un componente indicado con luz o encuadre; no cambies su forma ni ubicación.
/product-family	Homologa iluminación, fondo, encuadre y color de varias fotografías para que parezcan de una misma línea de catálogo.
/before-after	Presenta la imagen original y la editada en una composición comparativa claramente identificada.
/premium-render	Da a la foto un acabado visual limpio similar a un render comercial, sin modificar la geometría real.

CATEGORÍA 02 · 10 CÓDIGOS

Retratos y fotografías profesionales

Retratos individuales con apariencia natural y fiel a la persona.

/linkedin-pro	Convierte mi fotografía en un retrato adecuado para LinkedIn, manteniendo identidad, edad aparente y rasgos faciales.
/corporate-natural	Mejora iluminación, encuadre y fondo para un retrato profesional, cercano y natural.
/outfit-change	Cambia la vestimenta por un atuendo profesional apropiado para el cargo, conservando rostro, cuerpo y pose.
/office-background	Sustituye el fondo por una oficina moderna y realista, manteniendo a la persona reconocible.
/lab-professional	Integra a la persona en un laboratorio moderno con iluminación creíble, preservando su identidad.
/soft-light	Aplica iluminación suave que favorezca el retrato sin alterar rasgos, tono de piel o textura natural.
/skin-natural	Corrige imperfecciones fotográficas menores sin eliminar la textura normal de la piel.
/cinematographic	Aplica un estilo cinematográfico mediante iluminación, profundidad de campo y color, preservando la identidad.
/personal-brand	Adapta el fondo, encuadre y elementos secundarios a una identidad de marca proporcionada.
/speaker-photo	Prepara una composición profesional para promocionar una charla o capacitación, dejando espacio para nombre y fecha.

CATEGORÍA 03 · 10 CÓDIGOS

Fotografía comercial y publicidad

Composiciones promocionales para productos y campañas.

/luxury-product	Convierte la imagen en una fotografía publicitaria premium, elegante y con materiales visualmente creíbles.
/dramatic-light	Utiliza iluminación contrastada y dramática para destacar la forma del producto sin perder detalles esenciales.
/floating-product	Crea una composición publicitaria donde el producto parezca suspendido; presenta el efecto como recurso creativo.
/gradient-bg	Sustituye el fondo por un degradado coherente con los colores corporativos indicados.
/minimalist-ad	Diseña una composición publicitaria minimalista con el producto como foco principal y espacios despejados.
/product-spotlight	Aplica una luz focal que destaque el producto, conservando legibilidad y detalle de sus superficies.
/ecommerce-ready	Optimiza la fotografía para una tienda online: fondo limpio, encuadre centrado y apariencia fiel.
/ad-campaign	Prepara una composición para publicidad digital, considerando el público, formato y mensaje indicados.
/brand-colors	Adapta únicamente fondo y recursos gráficos a la paleta de marca proporcionada; conserva el color real del producto.
/product-comparison	Coloca dos productos en una misma composición para compararlos sin manipular diferencias ni proporciones.

CATEGORÍA 04 · 10 CÓDIGOS

Equipos y contenido técnico

Visualizaciones para explicar productos, instalaciones y procesos.

/exploded-view	Elabora una vista conceptual de despiece con las referencias técnicas proporcionadas; no la presentes como esquema de montaje.
/technical-cutaway	Crea una ilustración de corte basada en documentación técnica real; distingue con claridad las partes inferidas.
/technical-blueprint	Transforma la fotografía en una ilustración estética tipo plano técnico, sin añadir cotas o datos no verificados.
/isometric-view	Representa el equipo con perspectiva isométrica; usa referencias suficientes para respetar su geometría.
/component-highlight	Destaca el componente señalado con un marco, llamada visual o iluminación, sin alterar su posición real.
/installation-scene	Integra el producto en una escena realista de instalación de laboratorio, sin afirmar condiciones técnicas no verificadas.
/service-technician	Crea una escena ilustrativa de un técnico trabajando con el equipo; evita mostrar procedimientos inseguros.
/lab-workflow	Representa visualmente un flujo de trabajo de laboratorio a partir de etapas y equipos suministrados.
/cleanroom-context	Sitúa el producto en una sala limpia ilustrativa, con estética creíble; no implica certificación ni compatibilidad.
/industrial-lab	Integra el producto en un laboratorio industrial realista, manteniendo escala y características visibles.

CATEGORÍA 05 · 10 CÓDIGOS

Marca personal y equipos de trabajo

Fotografías para liderazgo, formación y comunicación corporativa.

/executive-portrait	Convierte la fotografía en un retrato ejecutivo profesional y natural, sin modificar los rasgos de identidad.
/casual-business	Aplica un estilo profesional cercano, con vestimenta business casual acorde con la persona.
/conference-speaker	Prepara un retrato o composición visual de ponente para promocionar una conferencia.
/team-photo	Armoniza luz, fondo y color entre fotos reales de integrantes del equipo, sin crear integrantes inexistentes.
/natural-retouch	Realiza un retoque fotográfico discreto conservando textura, expresión y rasgos naturales.
/background-blur	Aplica desenfoque de fondo similar al de un lente de retrato, manteniendo el sujeto nítido.
/golden-hour	Recrea una iluminación cálida de final de tarde, coherente con el ambiente y el sujeto.
/editorial-photo	Aplica estética editorial de revista con composición, iluminación y color sofisticados.
/professional-headshot	Ajusta el encuadre a cabeza y hombros para un retrato corporativo, sin deformar proporciones.
/workspace-scene	Sitúa a la persona en un ambiente laboral moderno y coherente con su actividad, manteniendo su identidad.

CATEGORÍA 06 · 10 CÓDIGOS

Contenido para redes y páginas web

Piezas para LinkedIn, Instagram, eventos y marketing.

/linkedin-banner	Crea una composición horizontal adaptada a una portada de LinkedIn, dejando zonas seguras para recortes y fotografía de perfil.
/instagram-post	Adapta la imagen a formato vertical 4:5, priorizando una lectura clara en pantallas pequeñas.
/story-format	Recompón la imagen a formato vertical 9:16, dejando márgenes seguros para los elementos de interfaz.
/carousel-cover	Diseña la portada de un carrusel con titular legible, jerarquía visual y coherencia de marca.
/infographic	Transforma la información aportada en una infografía ordenada y visual; no inventes cifras ni afirmaciones.
/before-after-layout	Presenta dos fotografías en un diseño de antes y después con etiquetas claras y proporciones equivalentes.
/website-hero	Crea una imagen principal para sitio web, reservando espacio de lectura para título y llamada a la acción.
/testimonial-card	Diseña una tarjeta de testimonio con fotografía, cita autorizada y atribución verdadera.
/event-poster	Diseña una pieza visual para un evento con información, jerarquía y estilo de marca proporcionados.
/thumbnail-pro	Crea una miniatura para video con foco principal, alto contraste y texto breve legible en móvil.

Ejemplos listos para usar

Fotografía de catálogo

/catalog-ready

Edita la fotografía adjunta para usarla en un catálogo de equipos de laboratorio. Prepara un fondo neutro, iluminación uniforme, perspectiva natural y un encuadre limpio. Conserva exactamente la marca, el modelo, la geometría, los controles y las etiquetas del equipo. No inventes componentes. Salida vertical 4:5.

Retrato profesional en laboratorio

/lab-professional

Edita la imagen adjunta. Integra a la persona de la fotografía en un laboratorio moderno y realista. Conserva sus rasgos faciales, expresión, cabello, tono de piel y proporciones. Ajusta únicamente el fondo y la iluminación para lograr una apariencia natural. Salida vertical 4:5.

Portada para una campaña

/social-product

Edita la imagen adjunta. Crea una composición para LinkedIn que destaque el producto de la fotografía. Usa la paleta corporativa que adjunto, deja espacio libre para un titular y conserva fielmente el producto. No añadas datos, sellos ni beneficios que no te haya dado. Salida cuadrada 1:1.

Ilustración técnica conceptual

/technical-cutaway

A partir del manual y las fotografías que adjunto, crea una ilustración conceptual de corte del equipo. Incluye solo los componentes que se pueden verificar en esas referencias; si no se conoce la estructura interna, no la inventes. Rotula la pieza como "Ilustración conceptual; no usar para mantenimiento".

Cómo pedir una corrección

Conserva la versión anterior y corrige únicamente [detalle]. No modifiques el rostro, la marca, la forma, las etiquetas, los controles ni el resto de la composición.

Antes de publicar

Una buena edición conserva la información real y cambia solo lo que ayuda a comunicar mejor. Si la imagen va en una ficha técnica, una cotización o un anuncio, revísala tú antes de usarla.

y en tu empresa

¿Y si la IA trabajara también en las tareas de tu equipo?

Cotizaciones, licitaciones, fichas técnicas y seguimiento a clientes. Cuéntame tu proceso y revisamos por dónde empezar.

JazminOrtizIA.com · WhatsApp +57 301 283 6560 · jazmin@jazminortizia.com

CERTIFIED AI CONSULTANT